

## 2016: Las nuevas inclinaciones sexuales que influirán en los juguetes eróticos



**San José – Estocolmo, 30 de diciembre de 2015:** en LELO, líderes mundiales en placer, están convencidos de que el [sexo anal, el masaje de próstata y el pegging](#) van a convertirse en las grandes tendencias sexuales de 2016. Definitivamente, la gente se ha desprendido de la mentalidad que vinculaba esos placeres a un género o a una orientación sexual.

Conforme 2015 nos traía *trending topics* relativos a la identidad sexual y la expresión de rol de género, LELO presenciaba un [cambio en las ventas de juguetes eróticos](#), basado en la consolidación y auge de los masajeadores de próstata dentro del top 10 de los productos de placer más vendidos.

LELO acaba de revelar que la mayoría de las consultas que recibe versan sobre placeres anales, siendo “qué juguetes utilizar”, “qué productos se pueden compartir con parejas” y “las mejores técnicas”, además de “[técnicas pegging](#)”, las cuestiones que les plantean sus clientes y clientas.

Puedes obtener más información escribiéndonos a [PR@LELO.COM](mailto:PR@LELO.COM)

LELO es la marca número uno del mundo en el diseño de productos para la vida íntima. Creada en 2003, LELO es célebre por haber protagonizado una transformación radical de la manera de entender los masajeadores personales, su aspecto, su funcionamiento y las sensaciones que transmiten, y ahora aplica el mismo compromiso de calidad e innovación a través de la colección de accesorios de alcoba, velas para masaje flickering touch. LELOi AB es la empresa sueca detrás de LELO, y sus oficinas se extienden de Estocolmo hasta San José y desde Sídney hasta Shanghái.

En 2015, las ventas de [objetos de placer anal](#) masculino se incrementaron casi en un 200%, y LELO espera que las mismas se eleven hasta un 400% a lo largo de 2016.

Steve Thomson, Jefe de Marketing de LELO, dice: "Parece que nos estamos aproximando a un punto de inflexión crítico en la forma de vivir el sexo y la sexualidad en 2016. Hay una creciente brecha entre actitudes liberales y conservadoras en torno al sexo en el mundo occidental y, las primeras crecen a un ritmo más acelerado que las segundas. No hay sitio donde sea más patente que en la industria de juguetes sexuales. De hecho, en LELO estamos encantados con la popularidad adquirida por nuestro [LOKI Wave™](#). La sed de deseo está ahí, y 2016 será el año en que llegue una revolución sexual sin precedentes en las actitudes sexuales."

Finalmente, hemos encontrado una tendencia más general y amplia que también está influenciando el desarrollo de juguetes sexuales en la Industria. La misma proviene de una profunda comprensión y conocimiento de las expresiones de género, identidades sexuales y estilos de vida. Un lenguaje de género y sexualidades no-binario que se ha asentado y al que cada día se adhiere más y más gente, con términos como "relaciones no-monógamas", "poliamor" y "genderqueer". Ahora que los confines de la identidad sexual y de género se derriban, LELO prevé que las nuevas actitudes sexuales continuarán evolucionando –para mejor– al tiempo que las personas ganen confianza para explorar los placeres.

**Puedes obtener más información escribiéndonos a [PR@LELO.COM](mailto:PR@LELO.COM)**

LELO es la marca número uno del mundo en el diseño de productos para la vida íntima. Creada en 2003, LELO es célebre por haber protagonizado una transformación radical de la manera de entender los masajeadores personales, su aspecto, su funcionamiento y las sensaciones que transmiten, y ahora aplica el mismo compromiso de calidad e innovación a través de la colección de accesorios de alcoba, velas para masaje flickering touch. LELOi AB es la empresa sueca detrás de LELO, y sus oficinas se extienden de Estocolmo hasta San José y desde Sídney hasta Shanghái.