

LELO

Press Kit

All eyes
on us.



Curiouser and
curiouser.

私たちにはお伝えしたい秘密があります。 That's LELO.

LELO、それは2003年の登場以来、世界最高峰の秘密。他愛もない日常を、カラフルで充実したプレジャーを届けるオアシス。私たちは、しきたりとタブーに抵抗し活動してきました。その結果、世界が求めるパーソナルプレジャーとなり、それまでの常識を一新する斬新的な製品やデザインを、多数発信してきました。

LELOは、他に類を見ない唯一無二の存在です。世界中の著名な賞を多く受賞し、セックスとセンシュアルについて注目される立場になりました。

Welcome to LELO.

Stockholm is
where the heart is.

LELOは、小さな一つのマッサージャー“LILY”からスタートしました。LELOの精神が宿るスウェーデンのストックホルムでのブランド誕生以来、LELOのデザイナー、製品、ブランドの名前は、口コミで世界中に広まってきました。より美しいインティメイトなアイテムを求める人々の潜在的な思いと、エレガントさ・効果を求める人々の声が、私たちの製品デザインに革命をもたらしたのです。

そして今日もその要求は生き続け、私たちLELOのアプローチは広がりを見せ、世界ブランドとして成長し続けます。変化し且つ多様なセクシャルランドスケープと、密な関係を保つ、それがLELOなのです。



The trophy cabinet.

私たちは、2003年に最初の製品を世界に発信して以降、真摯に取り組んで参りました。それまで暗闇に葬られていたプレジャー産業の埃を払い、浄化し、美しいものに仕上げ、新しい世界へと導いてきました。また、10年以上の間、LELOのデザインはこの産業をリードし、他ブランドでは成しえなかった、革新的なプレジャーとパフォーマンスの融合により、ポジティブな影響と刺激を与えられたのではと感じています。その功績が称えられ、今日まで多くの賞を受けるに至ったのです。

2017	A'Design Awards: Golden Design Quality & Innovation
2017	PRWEEK Global Awards: ヘルスケア部門
2017	iF Design Awards: ヘルスケア部門
2016	Desir Sex Toys for Women Award: グランプリ
2016	Trophee de la Communication Award: PR キャンペーン部門
2016	23rd International Grand PRIX Relational Strategies award: PR & Social Media部門
2016	AVN Awards: Best Manufacturer
2016	StorErotica: Marketing Campaign of the Year
2015	ETO Awards: Luxury Brand of the Year
2015	Company of the Year等、XBIZ Awards (3賞受賞)
2015	SHE Awards: Best Luxury Brands
2014	A'Design Awards: Product Design Award
2014	Cannes Lions Festival: Product Design Lion
2014	Most Innovative Brand等、Erotic Trade Only Awards (8賞受賞)
2014	AVN 'O' Awards: Outstanding Product
2014	XBIZ Awards: Luxury Range of the Year
2014	EROS Shine Awards: Best Products
2013	Red Dot Design Awards: Excellence in Product Design
2013	Company of the Year等、XBIZ Awards(8賞受賞)
2013	AVN Awards: Best Line for Women
2013	EROS Shine Awards: Best Products
2012	AVN 'O' Awards: Outstanding Luxury Products
2012	Erotic Trade Only Awards(2賞受賞): Best Couples' Product
2012	Red Dot Design Awards: Excellence in Product Design(2賞受賞)

Breaking barriers.

LELOの軌跡を、数字とともにご紹介します。

2003

スウェーデン、ストックホルムでLELO誕生。
ファーストプロダクト“LILY”を発売。

110+

アワードの受賞数。他にも多くあり、また日々増え続けています。

58

日本〜クウェート、LELOは世界中58カ国で愛されています。

17,000,000

今日までの、販売記録。

500

世界中のLELO社員数。サンホセ〜上海など世界に9つのオフィスを展開しています。

47,000

LELO製品を取扱う店舗数。

100,000

LELO.COMにおける、グローバルセックス調査への年間の回答者数。

Summer 2016

HEXコンドーム発売(日本未発売/2017年時点)。世界中で話題となり、メディアを騒がせました。