

LELO

Press Kit

All eyes  
on us.



## 好奇所驱 一探究竟

我们有一个秘密想要分享。那就是LELO。

LELO是全世界的小秘密，它的出现给情趣用品的世界创造了不一样的色彩，仿佛沙漠绿洲。自2003年创立以来，LELO就一直致力于打破世俗偏见，推出极富设计感的成人玩具，高雅如奢侈品。

LELO与众不同之处：设计多次囊括全球主流大奖，也是媒体每次谈论情趣性爱时必会提及的品牌。

欢迎你来到LELO的世界，我们期盼已久。

## 斯德哥尔摩 LELO 初心所在

LELO的第一件产品——LILY按摩器。2003年，Filip在瑞典斯德哥尔摩研发出LELO第一款产品LILY，外形美观大方，不同于以往传统情趣用品的仿真设计，而呈现出精致高雅的审美格调。LELO在情趣用品外形上的突破，被人们迅速口口相传，为LELO赢得了极高的知名度。人们渴望看到更多美好的私密用品，因此对优雅高效的情趣用品的需求，不断涌现，从而颠覆了传统的情趣玩具设计。

众人的渴望未曾改变，而LELO不断精进。如今，LELO在上海、旧金山等城市都开设了分公司，LELO的故事还在不断延续，与日新月异的情趣行业版图紧密相连。





## LELO荣誉墙

2003年，自LELO的首个情趣用品面世以来，我们就将情趣产业的神秘面纱取下，掸去灰尘，清洗干净，装点一番，然后坦然面对全世界的目光。不仅如此，十多年来，LELO的设计引领了整个情趣用品行业，地位举足轻重。我们将情趣与性能融合，其他品牌无出其右。因此，我们获奖颇多。

2017	意大利A设计大奖: 产品设计金奖
2017	PRWEEK全球奖: 医疗类产品
2017	iF设计奖: 医疗类产品
2016	女性性玩具: 大奖
2016	Trophee de la交流奖: 公关活动
2016	第23届国际PRIX相关策略奖: 公关&社交媒体
2016	AVN奖: 最佳制造商
2016	洛杉矶成人展: 年度营销活动
2015	英国成人展: 年度奢华情趣用品品牌
2015	3x XBIZ奖, 包括年度情趣用品公司
2015	女性产品奖: 最奢华品牌
2014	意大利A设计大奖: 产品设计大奖
2014	戛纳创意节: 产品设计金狮奖
2014	8x情爱行业, 包括最具创意品牌
2014	AVN'O'奖: 杰出新产品
2014	XBIZ奖: 最奢华性玩具
2014	澳大利亚EROS Shine Awards: 最佳产品
2013	红点设计奖: 卓越产品设计
2013	8xXBIZ奖: 年度情趣用品公司及卓越产品包装
2013	AVN奖: 最佳女性产品系列
2013	澳大利亚EROS Shine Awards: 最佳产品
2012	AVN'O'奖: 卓越奢侈产品
2012	2x情爱行业: 最佳双人产品
2012	两项红点设计奖: 卓越产品设计

## 打破藩篱

LELO的重要数字

**2003年**

LELO诞生于瑞典，并推出首款产品LILY

**110+**

获得的主流奖项，逐月增加

**58**

从日本到科特瓦，LELO的用户遍及全球58个国家地区

**500**

LELO全球员工数量，位于旧金山至上海的9个办事处

**17,000,000**

售出的情趣产品总量

**47,000**

销售LELO产品的商店

**100,000**

每年参加LELO全球性爱调查的受访者数量: [LELO.COM/SURVEY](http://LELO.COM/SURVEY)

**2016年夏季**

革新之作——HEX安全套上市，成为全球热门话题