

# All eyes on us.



## 점점 더 궁금하네요

우리 모두 공유하고 싶은 비밀이 하나 있습니다. 바로 LELO죠.

LELO는 비밀을 간직한 세계 최고의, 평범한 지형 속에 있는 다채로운 기쁨의 오아시스입니다.

2003년 부터, 저희는 관습과 금기에 의해 억눌려 왔습니다, 그리고 그 결과, 상식을 깰 수 많은 파격적인 디자인을 출시하며 세상이 개인적인 쾌락을 바라보는 방식을 지속적으로 만들어왔습니다.

저희는 다른 브랜드와는 다릅니다. 저희 디자인은 세계 최대의 주요 디자인 상을 수상했습니다. 그리고 섹스와 관능에 대한 의문이 생길때 언론들의 기준이 되었습니다.

그래서, LELO의 세상에 오신걸 환영합니다. 기다리고 있었습니다.

## 스톡홀름은 심장부입니다

LELO는 마사지 기구인 오리지널 릴리에서 시작되었습니다. LELO의 정신적 고향인 스웨덴 스톡홀름에서 2003년 디자인되고, 최초 디자이너와 최초 상품 그리고 브랜드가 빠르게 입소문을 타고 전세계로 퍼졌습니다. 우아하면서도 효율성을 강조한 컨셉에 대한 요구가 성인용품 디자인에 대한 접근법을 혁신시켰고, 더 아름답고 친근한 상품에 대한 집단적인 열망이 있었다는 것을 증명했습니다.

그 열망은 변하지 않았지만, LELO의 도달 범위는 변했습니다. 상하이부터 산호세까지 그리고 사이에 있는 대부분의 도시의 사무실에서 이제, LELO의 이야기는 변화하고 있는 섹스 지형과 텔레야 뎀 수 없습니다.





## 수상 경력

당연히 저희는 꾸준했습니다. 2003년 LELO의 첫번째 상품이 세상에 출시된 이후부터 줄곧, 성인 산업을 음지에서 끌어내어 먼지를 털어서, 깨끗히 씻겨 놓은 다음, 아름답게 만들어서 전 세계의 고개들에게 소개시켰습니다. 그보다 더 중요한 것은, LELO의 디자인이 환희와 성능을 어떤 브랜드와도 다르게 조화시켰기 때문에 십년이 넘도록 성인용품 산업에 영향을 끼치고 이끌어왔다는 것입니다. 그러한 노력에 대해, 저희는 많은 상을 수상했습니다.

2017	어 디자인 어워즈 : 골든 디자인 품질 & 혁신
2017	피알워크 글로벌 어워즈 : 건강 부문 수상
2017	아이에프 디자인 어워즈 : 건강 부문 수상
2016	Desir 여성용 섹스토키 어워드 : 대상
2016	트로피 드 라 커뮤니케이션 어워드 : 광고홍보
2016	23회 국제 그랑프리 릴레이셔널 스트레티지스 어워드 : 광고홍보 & 소셜 미디어
2016	에이브이엔 어워즈 : 최우수 제조사
2016	Stor에로티카: 올해의 마케팅 캠페인
2015	ETO 어워즈 : 올해의 럭셔리 브랜드
2015	3x XBIZ 어워즈, 올해의 회사
2015	SHE 어워즈: 최우수 럭셔리 브랜드
2014	어디자인 어워즈 : 제품 디자인 상
2014	칸느 리옹 페스티벌 : 제품 디자인 사자상
2014	8x 에로틱 트레이드 온리 어워즈, 최우수 혁신 브랜드 상
2014	에이브이엔 '오' 어워즈: 우수 제품
2014	XBIZ 어워즈: 올해의 럭셔리 레인지
2014	에로스 샤인 어워즈 : 최우수 제품상
2013	레드 닷 디자인 어워즈: 제품 디자인 우수상
2013	8x XBIZ 어워즈, 올해의 회사
2013	에이브이엔 어워즈 : 여성용 최우수 제품라인
2013	에로스 샤인 어워즈 : 최우수 제품상
2012	에이브이엔 '오' 어워즈 : 럭셔리 제품 우수상
2012	2x 에로틱 트레이드 온리 어워즈 : 최우수 커플 제품 상
2012	2x 레드 닷 디자인 어워즈: 두 가지 제품 디자인 우수상



## 장벽을 무너뜨리며

여기 LELO를 정의하는 시대와 LELO가 시대를 정의하는 순간을 정리했습니다.

### 2003

LELO는 스웨덴에서 설립되었고, 최초의 성인용품인 릴리를 출시합니다.

### 110개 이상

주요 주류 상을 수상합니다. 상은 매달 마다 늘어났습니다.

### 58 개국

LELO 제품을 판매하는 국가들입니다, 일본에서부터 쿠웨이트까지 이르죠

### 17,000,000개

현재까지 판매된 성인용품 판매량 입니다.

### 500명

산 호세에서 상하이까지 9개 사무실에서 있는 전 세계 LELO의 직원 수입니다.

### 47,000곳

LELO를 판매하는 판매점 수.

### 100,000명

LELO의 전 세계 섹스 설문조사의 응답자 수: [LELO.COM/SURVEYY](http://LELO.COM/SURVEYY)

### Summer 2016여름

헝스 콘돔 출시, 세계적인 반향과 미디어 광고.