

LELO descubre el auge de regalos eróticos... ¡entre amigas!



26 de noviembre de 2015. San José-Estocolmo. A un día del que será el mayor Black Friday en España hasta la fecha, la marca sueca LELO revela nuevos y sorprendentes datos sobre ventas de juguetes eróticos. ¿Sabíais que casi dos terceras partes de las mujeres menores de 35 años tienen su primer juguete sexual porque se lo ha regalado una amiga?

Estos son los 3 datos más sorprendentes de una encuesta realizada a 2000 clientas:

- El 65% de mujeres menores de 35 años obtienen su primer juguete erótico porque una o su grupo de amigas se lo regalan. El vigésimo primer cumpleaños es el preferido para la mayoría.
- Sólo un 3% de las mujeres mayores de 60 años recibieron un regalo erótico de sus amigas.
- Sin embargo, el 47% de las sexagenarias entrevistadas sí recibieron un juguete sexual... ¡como regalo de sus amantes!

Puedes obtener más información escribiéndonos a

PR@LELO.COM LELO es la marca número uno del mundo en el diseño de productos para la vida íntima. Creada en 2003, LELO es célebre por haber protagonizado una transformación radical de la manera de entender los masajeadores personales, su aspecto, su funcionamiento y las sensaciones que transmiten, y ahora aplica el mismo compromiso de calidad e innovación a través de la colección de accesorios de alcoba, velas para masaje flickering touch. LELO AB es la empresa sueca detrás de LELO, y sus oficinas se extienden de Estocolmo hasta San José y desde Sídney hasta Shanghái.

Para satisfacer la demanda en esta tendencia alcista de regalos eróticos, LELO acaba de anunciar que ofrecerá un 20% de descuento en todos sus masajeadores en lelo.com/es y no cobrará gastos de envío a los pedidos realizados entre el jueves 27 de noviembre y el lunes 1 de diciembre (ambos incluidos).

Y para que no os estreséis con la búsqueda del regalo perfecto, la marca sueca os anima a echar un vistazo a sus galardonados diseños.

Los regalos ideales para ella

LILY™ 2



El primer masajeador de clítoris con aromas afrodisiacos es, también, un potente vibrador externo perfecto para amantes de la intensidad y para advenedizas en los juguetes sexuales, por partes iguales.

INA Wave™



Sólo un conejito vibrador con la potencia y el balanceo de INA Wave™ podía convertirse en superventas, tras dos semanas luego de haber sido lanzado al mercado.

Puedes obtener más información escribiéndonos a

PR@LELO.COM LELO es la marca número uno del mundo en el diseño de productos para la vida íntima. Creada en 2003, LELO es célebre por haber protagonizado una transformación radical de la manera de entender los masajeadores personales, su aspecto, su funcionamiento y las sensaciones que transmiten, y ahora aplica el mismo compromiso de calidad e innovación a través de la colección de accesorios de alcoba, velas para masaje flickering touch. LELO AB es la empresa sueca detrás de LELO, y sus oficinas se extienden de Estocolmo hasta San José y desde Sídney hasta Shanghái.

Los regalos perfectos para él

HUGO™



Tanto si tu pareja ya ha descubierto las mieles de la estimulación prostática, como si sólo está interesado en explorarlas, este es el masajeador que representa una nueva forma de pensar el placer masculino, a solas o en pareja. [HUGO™](#) posee una forma suave y elegante que es ideal para llevar los orgasmos más explosivos incluso a principiantes en el masaje de próstata.

LOKI Wave™



Este impresionante masajeador de próstata contiene una novedad mundial: es el primer producto masculino que ofrece una estimulación con presión y balanceo simultáneos.

Los regalos perfectos para parejas

TIANI 24k™



A veces, los mejores regalos eróticos son aquellos que podemos disfrutar en pareja. Con un anillo bañado en oro de 24 quilates, [TIANI™ 24k](#) es un lujoso masajeador para ser llevado por la mujer al hacer el amor que ofrece potenciar las sensaciones más intensas.

Puedes obtener más información escribiéndonos a

PR@LELO.COM LELO es la marca número uno del mundo en el diseño de productos para la vida íntima. Creada en 2003, LELO es célebre por haber protagonizado una transformación radical de la manera de entender los masajeadores personales, su aspecto, su funcionamiento y las sensaciones que transmiten, y ahora aplica el mismo compromiso de calidad e innovación a través de la colección de accesorios de alcoba, velas para masaje flickering touch. LELO AB es la empresa sueca detrás de LELO, y sus oficinas se extienden de Estocolmo hasta San José y desde Sídney hasta Shanghái.

TOR™ 2



Uno de los anillos vibradores más vendidos en el mundo es [TOR™ 2](#). Su sofisticación se convierte en simples, flexibles, firmes y duraderos placeres en pareja, que hacen del más sencillo misionero una obra de arte sexual.

Whet Your Appetite
THIS BLACK FRIDAY

20% OFF
+ Free Shipping

SHOP NOW

LELO

Puedes obtener más información escribiéndonos a

PR@LELO.COM LELO es la marca número uno del mundo en el diseño de productos para la vida íntima. Creada en 2003, LELO es célebre por haber protagonizado una transformación radical de la manera de entender los masajeadores personales, su aspecto, su funcionamiento y las sensaciones que transmiten, y ahora aplica el mismo compromiso de calidad e innovación a través de la colección de accesorios de alcoba, velas para masaje flickering touch. LELOi AB es la empresa sueca detrás de LELO, y sus oficinas se extienden de Estocolmo hasta San José y desde Sídney hasta Shanghái.