

## ¿Qué tienen en común Charlie Sheen y el condón? Ambos merecen una segunda oportunidad

Charlie Sheen respalda HEX™ de LELO: la primera innovación en el condón en 70 años

**14 de junio de 2016 | Estocolmo-San José:** Charlie Sheen ha unido fuerzas con la marca líder mundial en placer LELO, para revelar lo que los expertos describen como una de las más importantes innovaciones en salud sexual de los últimos 70 años; [HEX™ de LELO](#), el condón rediseñado.

LELO ha lanzado HEX™ en todo el mundo hoy a las 00.00 ET, y ha iniciado el proyecto HEX Appeal, que durará dos meses, con el objetivo de transformar el mundo de los condones para siempre. Durante ese periodo, hasta 10.000 backers (personas que apoyan el proyecto crowdfunding en Indiegogo) podrán obtener HEX™ en exclusiva. La mayor innovación en condones de los últimos 70 años viene promocionada por el celeberrimo Charlie Sheen.

LELO ha grabado un set de entrevistas exclusivas, en las que [Charlie Sheen](#) habla con franqueza sobre los condones, el porqué siente que el uso de preservativos está en declive y por qué HEX™ de LELO puede cambiar la percepción sobre los mismos, de una forma definitiva. En los vídeos encontraremos:

- Las opiniones personales de Charlie Sheen sobre condones y tratamientos, que han propulsado la concienciación sobre ETS, después de que anunciara su condición de portador de VIH en noviembre de 2015.
- Su proceso personal de cambio, desde que anunció su condición de portador, y el papel que juega al respaldar HEX™ de LELO.
- Su sorpresa ante la carencia innovadora en la industria del condón, y opiniones personales sobre cómo HEX™ puede ayudar a deshacernos del estigma que rodea al uso de los condones en el mundo actual.



<https://www.youtube.com/watch?v=ec3DiNgSaUw>

Puedes obtener más información escribiéndonos a [PR@LELO.COM](mailto:PR@LELO.COM)

LELO es la marca número uno del mundo en el diseño de productos para la vida íntima. Creada en 2003, LELO es célebre por haber protagonizado una transformación radical de la manera de entender los masajeadores personales, su aspecto, su funcionamiento y las sensaciones que transmiten, y ahora aplica el mismo compromiso de calidad e innovación a través de la colección de accesorios de alcoba, velas para masaje flickering touch. [LELO| AB](#) es la empresa sueca detrás de LELO, y sus oficinas se extienden de Estocolmo hasta San José y desde Sidney hasta Shanghai.

En torno al lanzamiento, Charlie Sheen ha dicho: *"El hecho de anunciar mi condición de portador de VIH, me dio una (nueva) causa por la que participar enérgicamente en (temas de) salud sexual. Esa es la razón por la que HEX™ de LELO es un proyecto tan importante para mí. No solo es un producto revolucionario preparado para salir, es algo radicalmente distinto que puede ayudar a frenar el auge de las ETS y reducir el estigma del uso del condón. Si quieres cambiar la percepción de la gente sobre los condones, un excelente punto de partida es cambiar el condón en sí."*

### Sobre HEX™ de LELO



HEX™ de LELO es un condón con una estructura diferente, que pretende dar respuesta a las quejas más frecuentes que se esgrimen para evitar el uso de condones; reducen el placer, y son excesivamente propensos al deslizamiento y a la rotura.

*Filip Sedic, creador de HEX™ y fundador de LELO, ha dicho: "HEX™ de LELO es el resultado de años de investigación en todas las direcciones para mejorar el diseño del condón. El reto era hacer un desarrollo significativo que la gente pudiera ver y sentir; un condón que fuera tan fuerte como fino, al tiempo que pudiera trazar un camino repleto de obstáculos que paralizaron otros proyectos de condones.*

*Y encontramos la solución: no era el material lo que tenía que cambiar, sino su estructura. Es sorprendente que las marcas líderes del sector no hayan llegado a la misma conclusión, más y cuando la última gran innovación fue el depósito en la punta, allá por 1950. Pero ello le otorgó a LELO un inmenso margen para probar y desarrollar estructuras que pudieran funcionar. La eficiencia de HEX™ de LELO es el resultado de todos esos esfuerzos."*

**Puedes obtener más información escribiéndonos a [PR@LELO.COM](mailto:PR@LELO.COM)**

LELO es la marca número uno del mundo en el diseño de productos para la vida íntima. Creada en 2003, LELO es célebre por haber protagonizado una transformación radical de la manera de entender los masajeadores personales, su aspecto, su funcionamiento y las sensaciones que transmiten, y ahora aplica el mismo compromiso de calidad e innovación a través de la colección de accesorios de alcoba, velas para masaje flickering touch. **LELO AB** es la empresa sueca detrás de LELO, y sus oficinas se extienden de Estocolmo hasta San José y desde Sidney hasta Shanghái.

NORMAL CONDOM

LELO HEX™ CONDOM



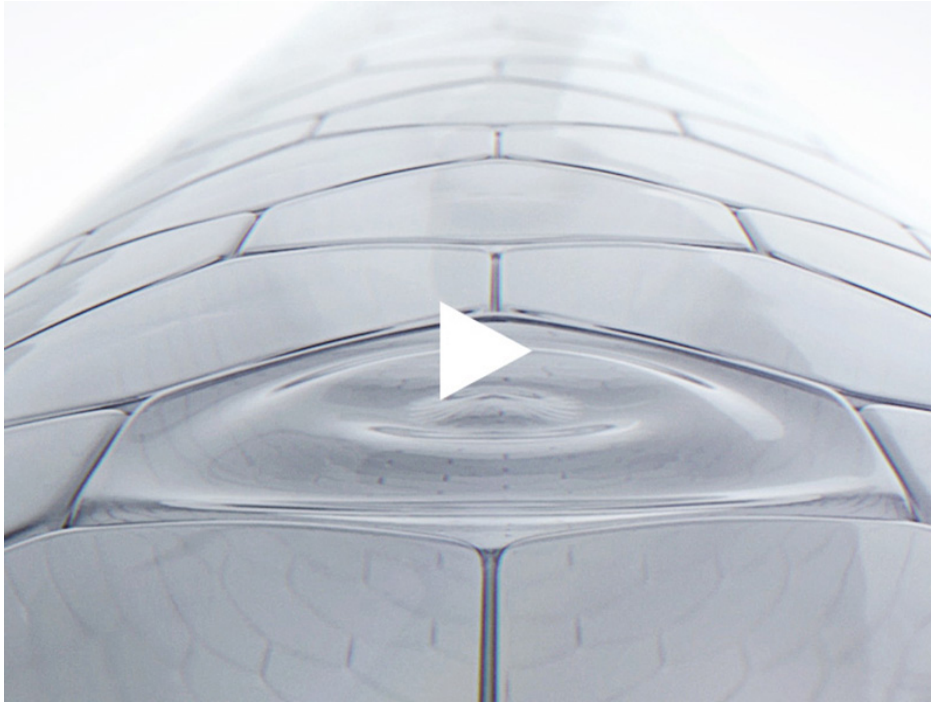
<https://youtu.be/z7VG0k4An-0>

HEX™ de LELO integra 350 hexágonos a lo largo de su superficie ultra fina de látex, que le hacen funcionar de manera distinta. Y son precisamente estos hexágonos la clave de su éxito.

Sedic subraya: *“Existe una razón por la que las celdas de los panales de las abejas tienen la forma que tienen, y también por qué las serpientes se mueven de la forma en que lo hacen. Las celdas de las colmenas y las escamas de las serpientes son hexagonales. Y es que los hexágonos son fuertes, simétricos y perfectamente teselados. Están hechos a imagen de la naturaleza por alguna necesidad de ser ligeros e increíblemente resistentes, al mismo tiempo. Y eso, también es por lo que la estructura del Grafeno –el material más ligero y resistente que la ciencia ha descubierto– es... ya lo has adivinado, ¡hexagonal!”*

Puedes obtener más información escribiéndonos a [PR@LELO.COM](mailto:PR@LELO.COM)

LELO es la marca número uno del mundo en el diseño de productos para la vida íntima. Creada en 2003, LELO es célebre por haber protagonizado una transformación radical de la manera de entender los masajeadores personales, su aspecto, su funcionamiento y las sensaciones que transmiten, y ahora aplica el mismo compromiso de calidad e innovación a través de la colección de accesorios de alcoba, velas para masaje flickering touch. [LELO.AB](http://LELO.AB) es la empresa sueca detrás de LELO, y sus oficinas se extienden de Estocolmo hasta San José y desde Sidney hasta Shanghai.



[https://youtu.be/r6J\\_R\\_qA3nA](https://youtu.be/r6J_R_qA3nA)

HEX™ es único: su grosor de 0.055 mm incluye unos paneles de látex ultra finos (0.045mm) para combinar ligereza con resistencia. Esto permite que HEX™ sea flexible y se amolde a la singularidad de quien lo lleva puesto, al tiempo que canaliza la propia tensión estructural.

Otra característica de HEX™ de LELO fue inspirada por los neumáticos de mojado de la Fórmula 1, las cuales se sirven de textura para evitar los derrapes. Sedic insiste en que nunca ha entendido por qué otras marcas han usado las estrías y puntos en el reverso de los condones, si cuando se texturiza el interior se obtiene la ventaja de reducir el riesgo de interrupciones y sorpresas (nada agradables).

### **Charlie Sheen y LELO**

Sheen, en su momento la estrella mejor pagada de la televisión, anunció que era portador de VIH en noviembre del año pasado, reconociendo que llevaba combatiendo la enfermedad desde 2011. Ello fue la semilla que hizo rebrotar un enorme interés en Internet en torno al VIH y el SIDA, convirtiéndose rápidamente en tendencia, y renombrada por los expertos como “El efecto Charlie Sheen”.

LELO es la marca número uno del mundo en el diseño de productos para la vida íntima. Creada en 2003, LELO es célebre por haber protagonizado una transformación radical de la manera de entender los masajeadores personales, su aspecto, su funcionamiento y las sensaciones que transmiten, y ahora vende sus productos en 50 mercados internacionales, con más de 10 millones de clientes fieles. LELO también ha sido galardonada con más

**Puedes obtener más información escribiéndonos a [PR@LELO.COM](mailto:PR@LELO.COM)**

LELO es la marca número uno del mundo en el diseño de productos para la vida íntima. Creada en 2003, LELO es célebre por haber protagonizado una transformación radical de la manera de entender los masajeadores personales, su aspecto, su funcionamiento y las sensaciones que transmiten, y ahora aplica el mismo compromiso de calidad e innovación a través de la colección de accesorios de alcoba, velas para masaje flickering touch. **LELO AB** es la empresa sueca detrás de LELO, y sus oficinas se extienden de Estocolmo hasta San José y desde Sidney hasta Shanghai.

premios al diseño que cualquier otra marca en su sector, incluyendo un Cannes Lions por su celeberrimo simulador de sexo oral, ORA™ 2.

Aunque la nueva vinculación de Charlie Sheen con LELO pudiera resultar sorprendente, lo cierto es que es de vital importancia.

Entre otros muchos profesionales que han recibido muestras y ya hablan a favor de HEX™, se encuentra la Dra. Sara Nasserzadeh, una líder de opinión en el campo de la salud sexual y Consejera en la AASECT (Asociación Americana de Educadores Sexuales, Consejeros y Terapeutas).

*“A principios de año (el 19 de febrero) la CDC (organización norteamericana de centros de prevención y control de enfermedades) publicó un recordatorio en relación con la efectividad en la prevención de embarazos no deseados, hepatitis virales, ETS y la creciente preocupación por virus que podrían ser sexualmente transmitidos, tales como el ébola y el Zika. (Pero la efectividad se da) si, y solo si, los condones masculinos se utilizan siempre y del modo correcto. HEX™ es una intervención de LELO que llega en el momento adecuado, y que renueva los condones llevándolos a un nivel más atractivo. Con una durabilidad mejorada y su innovador diseño, promete ofrecer una experiencia más segura y placentera para ambos miembros de la pareja.”*

Por si fuera poco, la reciente encuesta sobre comportamiento y salud sexual publicada por la Universidad de Indiana, arroja datos como que tan solo 1 de cada 4 veces en la que los estadounidenses tienen sexo, lo hacen con protección. Al mismo tiempo que otros estudios hablan de alarmantes cifras que fijan más de 1 millón de ETS contagiadas al día y no menos de 2 millones de nuevos casos de VIH positivo al año, también en EE.UU.

Steve Thomson, director de operaciones de marketing de LELO, ha dicho que *“las ETS están en auge, y las nuevas están surgiendo con una frecuencia y tasas de contagio alarmantes. Mientras tanto, no se ha consolidado el uso del condón que, en términos de diseño, es básicamente el mismo producto que era en 1920. Algo necesita cambiar, y eso es por lo que queríamos asociarnos con alguien que estuviera realmente comprometido.*

*La condición de Charlie no solo es un trágico reflejo de la salud sexual actual, él es un símbolo de cambio con la fuerza y el coraje de enfrentarse a los problemas clave que hay que afrontar. Charlie se ha salido del cauce de su trabajo habitual para involucrarse plenamente en el proyecto HEX™, y esperamos que su participación ponga el aspecto de la innovación como núcleo del debate. El placer de trabajar con él está yendo más allá de nuestras expectativas.”*

## **El lanzamiento HEX Appeal**

HEX Appeal es el primer lanzamiento global de un condón en la Historia, en el que LELO ha seguido una aproximación tecnológica, mientras que el resto de marcas sacan sus diseños en niveles locales. Los dos meses que durará el proyecto HEX Appeal ofrece la oportunidad a

**Puedes obtener más información escribiéndonos a [PR@LELO.COM](mailto:PR@LELO.COM)**

LELO es la marca número uno del mundo en el diseño de productos para la vida íntima. Creada en 2003, LELO es célebre por haber protagonizado una transformación radical de la manera de entender los masajeadores personales, su aspecto, su funcionamiento y las sensaciones que transmiten, y ahora aplica el mismo compromiso de calidad e innovación a través de la colección de accesorios de alcoba, velas para masaje flickering touch. LELO AB es la empresa sueca detrás de LELO, y sus oficinas se extienden de Estocolmo hasta San José y desde Sidney hasta Shanghái.



todo el mundo de ser los primeros en hacerse con HEX™, para ver y sentir la diferencia. Con su compromiso, los primeros backers no solo serán los primeros que prueben HEX™, LELO también espera crear un debate positivo en torno al sexo seguro, y guiar la innovación dentro de la industria del condón.

La oferta especial de lanzamiento de LELO para HEX™ estará activa desde el 13 de junio hasta el 12 de agosto, con un descuento del 40% y envío gratuito global.

Preparado con múltiples ofertas para animar a los clientes a probar HEX™, LELO tiene por objetivo asegurarse un mínimo de 10.000 backers, personas y empresas que respalden este proyecto. Para aumentar el alcance, también se ha asociado con el famoso sitio de crowdfunding, [Indiegogo](https://www.indiegogo.com/), para difundir el mensaje a la mayor audiencia posible, y para lo cual se centra en el diseño y tecnología de última generación.

LELO cree que HEX Appeal ayudará a invertir más en innovación en una categoría que está estancada, al tiempo que la marca reconoce las dificultades en romper el monopolio del condón que opera en un nivel mundial, con unas cuantas marcas que acaparan el 70% de la cuota de mercado. La creencia se sostiene en la posibilidad de comprometer a un número suficiente de personas con el producto, que insufla una nueva vida en la industria del condón.



El precio especial de lanzamiento de HEX™ de LELO en [lelo.com](https://lelo.com) es de 12 Euros estadounidenses con envío gratuito (para el pack de 12 condones HEX™), el cual adoptará su precio estándar (19,90 EUR) una vez que HEX Appeal termine. Los pedidos más cuantiosos recibirán descuentos adicionales. Los precios serán equivalentes en otras divisas.

#LELO  
#LELOCondoms  
#HEXAPPEAL

Puedes obtener más información escribiéndonos a [PR@LELO.COM](mailto:PR@LELO.COM)

LELO es la marca número uno del mundo en el diseño de productos para la vida íntima. Creada en 2003, LELO es célebre por haber protagonizado una transformación radical de la manera de entender los masajeadores personales, su aspecto, su funcionamiento y las sensaciones que transmiten, y ahora aplica el mismo compromiso de calidad e innovación a través de la colección de accesorios de alcoba, velas para masaje flickering touch. [LELO AB](https://lelo.com) es la empresa sueca detrás de LELO, y sus oficinas se extienden de Estocolmo hasta San José y desde Sidney hasta Shanghái.