

LELO

PRESSEINFORMATIONEN

"Millionen von Menschen genießen LELO, es sind einfach die besten Intim-Luxusartikel, die man sich gönnen kann."

LELO Gründer: Filip Sedic

ÜBERBLICK

KURZINFORMATIONEN

KURZÜBERBLICK



LELO ist eine schwedische Designfirma und die weltweit führende Marke für intime Lifestyle-Produkte. Im Jahre 2003 gegründet, veränderte LELO nachhaltig die Wahrnehmung und Funktion all dessen, was als intimes Massagegerät wahrgenommen wurde. LELO's Luxusportfolio hat sich seitdem um Schlafzimmeraccessoires, Massagekerzen, sowie eine Premium-Kollektion feinsten Seidenwäsche erweitert und bereichert so den Markt mit einer frischen Brise Luxus.

LELO GANZ KURZ IN ZAHLEN

2003 Das LELO-Gründungsjahr – im besagtem Jahr fanden sich der Ingenieur Filip Sedic und die beiden Industriedesigner Carl Magnusson und Eric Kalen und gründeten LELO in Stockholm.

50 Die Anzahl der internationalen Märkte in denen LELO operiert und LELO Produkte in Boutiquen bis hin zu Apotheken verkauft werden.

462 Die Anzahl der LELO Mitarbeiter rund um den Globus. Das LELO Netzwerk umspannt 9 Büros von Stockholm über San Jose, von Sydney bis nach Shanghai.

2006 Das Jahr in dem LELO beschloss die Herstellung der eigenen Produkte ausschließlich in-house durchzuführen (einmalig in der Branche zu diesem Zeitpunkt), was wiederum eine strengere und bessere Qualitätskontrolle bedeutet und eine unerreichte Qualität sichert.

15.000 Der Preis des LELO Inez in US-Dollar – ohne Frage eines der begehrtesten und exklusivsten Pleasure Objects die käuflich erhältlich sind.

200 Die Durchschnittswachstumsrate (in Prozent) des Unternehmens seit dem ersten Pleasure Object Yva und dem Bestseller Lily.

7.000.000 Die Anzahl der verkauften LELO Produkte – Stand: Januar 2014 und damit ein Meilenstein als unumstrittener Marktführer im Bereich der persönlichen Luxusmassagegeräte.

25.000 Die ungefähre Anzahl an Einzelhändlern, die derzeit LELO Produkte im Angebot haben.



LELO's GRUNDSÄTZE

ORA™

Das einzige persönliche Massagegerät für orales Vergnügen auf Knopfdruck, verführerische kreisförmige Bewegungen kombiniert mit starken Vibrationen.

LELO SMART WANDS™

Der leistungsstärkste, wiederaufladbare Massagestab dieser Größe mit der unvergleichlichen SenseTouch™ Technologie.

IDA™

Das revolutionäre Paarmassage-Gerät mit kombinierten Rotationen und Vibrationen, für intensive geteilte Freuden.

LUNA BEADS™

Gut für die Gesundheit und das Vergnügen, sowohl beim Vorspiel als auch darüber hinaus.

SORAYA™

Der elegante Dual-Action-Vibrator inspiriert von der weiblichen Form.

MIA™ 2

Entdecken Sie unser Pleasure Object in Lippenstift-Form – USB-aufladbar.

AKTUELLE AUSZEICHNUNGEN

Februar 2014

IDA™ gewinnt den Preis für **„Outstanding Debut Product“** bei den AVN O Awards

Januar 2014

TARA™ wird ausgezeichnet als **„Luxury Toy/Line of the Year“** bei den XBIZ Awards

November 2013

LELO wird für die **besten Produkte bei den australischen EROS Shine Awards** ausgezeichnet.

März 2013

Die Smart Wands™ werden bei den **Ret Dot Awards** für ihr Produktdesign ausgezeichnet

Januar 2013

LELO wird bei den XBIZ Awards als **Pleasure Product Company of the year** und für die Produktverpackung ausgezeichnet

LELO wird bei AVN Awards zur **Besten Produktlinie für Frauen** ernannt

November 2012

LELO wird ausgezeichnet für die **„besten Produkte“** bei den australischen „Eros Shine Awards“

September 2012

Die Smart Wands™ werden ausgezeichnet mit dem **„Outstanding Luxury Product“** bei den „2012 AVN ‘O’ Awards“

Juli 2012

LELO Produkte werden beim amerikanischen Kongress der Geburtshelfer und Gynäkologen im Ralph W Hale Museum in Washington D.C. ausgestellt

SenseMotion™ Tiani™ wird im Red Dot Design Museum in Essen, Deutschland, ausgestellt

Juni 2012

LELO wird ausgezeichnet mit der **„besten Produkt-Verpackung“** auf der Erotic Trade Only Awards

Mai 2012

LELO Promotion-Video wird beim Internationalen Filmfestival in Cannes vorgestellt

März 2012

Tiani™ aus der SenseMotion™ Reihe gewinnt den Preis für exzellentes Produktdesign und damit den **Red Dot Design Award 2012**

November 2011

LELO gewinnt den Titel **„Best Products in Australia“** bei den EROS Shine Awards