

LELO

DOSSIER DE PRESSE

“Des millions de personnes apprécient LELO, c'est parfois le plus grand des luxes qu'on garde pour soi.”

-Filip Sedic, Fondateur de LELO

PRESENTATION

BRÈVE PRESENTATION



Créateur et leader mondial, LELO est la marque suédoise de référence des accessoires intimes. À son lancement en 2003, LELO a bouleversé la façon dont les masseurs intimes étaient perçus en modifiant leur aspect, leur toucher et leurs fonctionnalités. Depuis le lancement du tout premier « Objet de Plaisir », le portfolio de LELO s'est développé et englobe maintenant des accessoires de chambre, des bougies et huiles de massage ainsi que des collections de lingerie en soie de première qualité, élevant ce type de produits à un autre niveau : le luxe par excellence.

LES FAITS EN BREF

LELO - LES FAITS EN BREF

2003 Année de la création de LELO à Stockholm par l'ingénieur Filip Sedic et les designers industriels Carl Magnusson et Eric Kalen.

50 Nombre de marchés internationaux dans lesquels les produits LELO sont vendus, des boutiques de lingerie haut de gamme aux pharmacies.

462 Nombre d'employés LELO dans le monde, répartis sur 9 bureaux de Stockholm à San José et de Sydney à Shanghai.

2006 Année où LELO a commencé la fabrication de tous ses produits en interne (unique dans l'industrie pour l'époque) afin d'assurer un contrôle qualité plus strict que n'importe quelle autre marque.

15,000 Prix en dollar d'Inez de LELO, sans doute l'Objet de Plaisir le plus somptueux et le plus désirable jamais créé.

200 Croissance annuelle de l'entreprise en pourcentage depuis le lancement de ses tous premiers Objets de Plaisirs, Yva et le masseur intime best-seller Lily.

7,000,000 Nombre de produits que LELO a vendu au mois de janvier 2014, affirmant sa position de leader incontesté des masseurs intimes de luxe.

25,000 Nombre approximatif des points de vente qui offrent actuellement les produits LELO.



APERÇU DU PORTFOLIO

ORA™

Le seul masseur intime à offrir les plaisirs du sexe oral à portée de main en combinant tourbillons langoureux, pulsations brèves et de puissantes vibrations.

LELO SMART WANDS™

Le Smart Wand™ est le masseur rechargeable le plus puissant du marché, doté de la technologie révolutionnaire SenseTouch™.

IDA™

Le masseur pour couples révolutionnaire qui tourne et vibre à la fois pour des extases exceptionnelles à vivre à deux.

LUNA BEADS™

Le système qui combine santé et plaisir pour de délicieux bienfaits pendant les préliminaires et au-delà.

SORAYA™

Le vibreur double action au design élégant inspiré par les courbes féminines.

MIA™ 2

Découvrez notre Vibreur - Design de Rouge à Lèvres avec Rechargement USB

RÉCOMPENSES RÉCENTES

Février 2014

IDA™ est nominé dans la catégorie du Produit le Plus Prometteur aux « AVN 'O' Awards » de 2014

Janvier 2014

TARA™ remporte le prix de l'accessoire Luxe de l'année aux « XBIZ Awards » de 2014

Novembre 2013

LELO remporte le prix des Meilleurs Produits d'Australie aux « EROS Shine Awards »

Mars 2013

Le Smart Wands™ remporte le prix d'Excellence du Produit Design aux "Red Dot Design Awards" de 2013

Janvier 2013

LELO remporte le prix de l'Entreprise d'Accessoires de Plaisir de l'Année et le prix d'Excellence en Packaging Produit aux "XBIZ Awards"

LELO Insigna est nommé Meilleure Ligne de Produits pour Femmes aux "AVN Awards"

Novembre 2012

LELO remporte le prix de « Meilleurs produits d'Australie » aux « Eros Shine Awards »

Septembre 2012

Les Smart Wands™ remportent le prix du « Produit de Luxe Exceptionnel » aux « AVN 'O' Awards »

Juillet 2012

LELO fait son entrée au « Ralph W. Hale Museum » à Washington D.C, auprès du Congrès Américain des Obstétriciens et Gynécologues

Tiani™ SenseMotion™ fait son entrée au musée « Red Dot Design » à Essen en Allemagne

Juin 2012

LELO remporte le prix du « Meilleur Packaging Produit » aux « Erotic Trade Only Awards »

Mai 2012

Une vidéo promotionnelle de LELO est présentée au Festival de Cannes

Mars 2012

Tiani™ SenseMotion™ a été récompensé pour « l'Excellence de son Design » aux « 2012 Red Dot Design Awards »

Novembre 2011

LELO reçoit le prix du « Meilleurs produits d'Australie » et du « Produit le Plus Vendu » aux « EROS Shine Awards »