

# LELO



*"Milioni di persone apprezzano LELO, solo che a volte i migliori lussi li tieni per te"*

Filip Sedic, Fondatore di LELO



## BREVE INTRODUZIONE

LELO è il marchio di design svedese leader mondiale in prodotti per la vita intima. Con il suo lancio, avvenuto nel 2003, LELO ha rivoluzionato l'estetica e la percezione dei massaggiatori personali e ora dedica la stessa attenzione a qualità e innovazione nella realizzazione di una linea in continua crescita di accessori per la vita intima e prodotti per il piacere.

## L'AZIENDA IN NUMERI

<b>2003</b>	LELO viene fondata a Stoccolma e realizza il suo primo 'oggetto per il piacere'.
<b>33</b>	Il numero di premi vinti da LELO e dai suoi prodotti
<b>50+</b>	I Paesi in cui i prodotti LELO sono venduti, in boutique di lusso, farmacie e fashion store.
<b>500</b>	Il numero di impiegati LELO nel mondo (ad oggi), distribuiti in 9 uffici, da Stoccolma a San Jose, da Sydney a Shanghai.
<b>10,000,000</b>	Il numero di prodotti LELO venduti al gennaio 2015, a conferma della sua posizione di leader indiscusso nella realizzazione di massaggiatori personali di lusso e di accessori sensuali.
<b>25,000</b>	Il numero di punti vendita dove si trovano i prodotti LELO.
<b>100,000</b>	Il numero di partecipanti al sondaggio annuale di LELO: <a href="http://lelo.com/survey">lelo.com/survey</a>

## IL MEGLIO DEL NOSTRO PORTFOLIO

ORA™ 2		Il pluripremiato ORA™ 2 è il simulatore di sesso orale più intelligente al mondo, per una sensazione incredibilmente eccitante e seducente, più vera del vero, di cui non potrai più fare a meno.
INA Wave™		Ispirato alle carezze di un amante, INA Wave™ si ripiega su se stesso come dita che accennano 'vieni qui', per stimolare il tuo punto G mentre vibrazioni super potenti ti assicurano un esplosivo orgasmo misto.
SMART WANDS™		Il più potente e raffinato massaggiatore per il corpo, cordless e dotato della tecnologia SenseTouch™.
SIRI™ 2		Per chi cerca il massimo della potenza in piccole dimensioni, SIRI™ 2 è un massaggiatore personale che vibra a tempo con la musica e la voce umana.
IDA™		Il rivoluzionario massaggiatore intimo di coppia che ruota e vibra per un incredibile piacere di coppia.
LUNA BEADS™		Salute e piacere si combinano in modo seducente durante i preliminari e oltre.
LUNA Smart Bead™		LUNA Smart Bead™ è il tuo trainer molto personale. Misura il tuo potenziale orgasmico e stabilisce una serie di esercizi per farti raggiungere orgasmi più potenti.
SORAYA™		Questo vibratore a doppia azione, squisitamente modellato sulle forme femminili, rimane un intramontabile bestseller.
MIA™ 2		Scopri il nostro vibratore a forma di rossetto con carica USB.

## PREMI

### 2015

ETO Awards	Miglior marchio di lusso dell'anno
XBIZ Awards	Azienda realizzatrice di prodotti per il piacere dell'anno.
XBIZ Awards	Toy di lusso/Collezione dell'anno (ORA™ 2)
XBIZ Awards	Sex toy dell'anno a batteria (HULA Beads™)

### 2014

SHE Awards	Miglior sex toy di lusso (PINO™)
A'Design Awards	Premio per il miglior product design (ORA™)
Cannes Lions Festival	Premio per il miglior product design (ORA™)
ETO Awards	Migliore marchio di oggetti per il piacere
ETO Awards	Marchio più innovativo
ETO Awards	Miglior prodotto femminile (ORA™)
ETO Awards	Miglior marketing del prodotto (ORA™)

ETO Awards	Miglior nuovo prodotto per la coppia (TIANI™ 3)
ETO Awards	Miglior packaging del prodotto
ETO Awards	Servizi resi all'industria (Filip Sedic)
AVN 'O' Awards	Miglior lancio di un prodotto (IDA™)
XBIZ Awards	Toy di lusso/Collezione dell'anno (TARA™)
EROS Shine Awards	Migliori prodotti (LELO)
<b>2013</b>	
Red Dot Design Awards	Eccellenza del product design (SMART WAND™)
XBIZ Awards	Azienda di prodotti per il piacere dell'anno
XBIZ Awards	Eccellenza nel packaging del prodotto
AVN Awards	Migliore linea di prodotti per le donne
EROS Shine Awards	Migliori prodotti
<b>2012</b>	
AVN 'O' Awards	Prodotto di lusso eccezionale (SMART WAND™)
ETO Awards	Migliore prodotto per la coppia (IDA™)
ETO Awards	Miglior packaging del prodotto
Red Dot Design Awards	Eccellenza nel product design (TIANI™ SenseMotion™)

## CONQUISTE RECENTI



TIANI™, dotato del movimento SenseMotion™, è incluso nel **Red Dot Design Museum** a Essen, in Germania, nel 2012, seguito l'anno successivo da Smart Wand™ di LELO.



ORA™ diventa il più virale dei prodotti per il piacere della storia, con più di 500.000 visualizzazioni su Youtube nelle prime 4 settimane che gli permettono di diventare il primo sex toy in assoluto a **vincere un Cannes Lion Award nel 2014**, sconfiggendo concorrenti del calibro di Coca-Cola e Samsung.



La benda in seta Intima di LELO fa la sua apparizione nella famigerata scena della Stanza Rossa di **Cinquanta sfumature di girigio**, e appare anche in TV, menzionata durante gli show Chelsea Lately, Jimmy Kimmel Live e Real Housewives of New York in onda negli USA.

2012

2014

2015



LELO viene introdotto nel Museo del Congresso dei Medici Ostetrici e Ginecologi Americani 'Ralph W. Hale' a Washington D.C.



La Settimana del Design di Milano 2012 si chiude in bellezza con un party sponsorizzato interamente da LELO per promuovere il proprio concorso dedicato al design mainstream.



LELO fa il suo ingresso da **Selfridges**, Londra - il grande magazzino n. 1 al mondo nel 2014, e poi conquista anche Dolce&Gabbana, Brookstone, 10 Corso Como e Ron Robinson at Fred Segal.



Beyond the Wave, una storia d'amore apocalittica, un film realizzato da LELO, interpretato da Casper Van Dien, è **proiettato al Festival del Cinema di Cannes 2015**.