

LELO

PRESS KIT



“많은 사람들이 LELO의 제품을 즐기고 있습니다. 가끔씩 혼자만의 시간을 즐길 수 있는 최고의 럭셔리 제품이 바로 LELO입니다.”

- LELO 창립자 Filip Sedic

OVERVIEW

회사개요



LELO는 스웨덴의 세계를 리드하는, 인터메이트·라이프 스타일 상품의 디자이너 브랜드입니다. 2003년에 설립된 LELO는 외형, 느낌, 기능 방면에서 기존의 바이브레이터에 대한 인식을 크게 바꾸게 하였습니다. 「프레저 오브젝트」가 발매된 후, LELO의 럭셔리한 제품 라인은, 침실 액세서리, 마사지 오일, 마사지 캔들, 그리고 프리미어 상품의 실크 어패럴 웨어까지 확대되어, 새로운 수준의 럭셔리감을 제품에 주입하였습니다.

QUICK FACTS

LELO에 대한 정보

- 2003** LELO가 엔지니어 Filip Sedic, 공업 디자이너 Carl Magnusson와 Eric Kalen에 의해 설립된 년도입니다.

- 50** 고급 란제리 부띠끄 부터 약국까지, LELO 제품이 판매되고있는 있는 국제 시장의 개수입니다.

- 462** 스톡홀름, 산호세, 시드니, 상하이의 9개의 사무실에서 일하고 있는 LELO의 직원 수입니다.

- 2006** 다른 브랜드보다 차별화된 품질 기준에 이르기 위해, LELO의 모든 제품이 인 하우스에서 생산하기 시작한 해입니다.

- 15,000** LELO의 제품 Inez의 달러 기준 가격으로, Inez는 의심할 여지가 없는 세상에서 가장 멋지고 보기 드문 프레저 오브젝트입니다.

- 200** 최초로 개발된 프레저 오브젝트 Yva와 베스트셀러의 바이브레이터 Lily가 발매되고 나서, LELO가 해마다 성장한 평균 퍼센트 지수 입니다.

- 7,000,000** 2014년 1월까지, LELO의 제품이 팔린 개수로, LELO는 럭셔리 바이브레이터 업계의 리더가 되었습니다.

- 25,000** LELO 제품을 취급하는 소매점의 개수입니다.



각 제품의 특징

ORA™

오랄 섹스의 쾌감을 실감해보세요

LELO SMART WANDS™

초강력 무선 안마기 SenseTouch™ 기술을 탑재하여

IDA™

회전과 진동을 겸비한 커플용 바이브레이터

LUNA BEADS™

즐거움과 피트니스 운동 효과를 가져다 주는 기적의 상품

SORAYA™

우아한 듀얼 액션 바이브레이터

MIA™ 2

USB 충전이 가능한 립스틱형의 바이브레이터

최근 받은 대상 및 명예

2014年2月

IDA™는 AVN'O'대상 Outstanding Debut Product상 수상

2014年1月

TARA™는 2014 XBIZ대상 Luxury Toy/Line of the Year상 수상

2013年11月

LELO는 EROS Shine Awards대상 Best Products in Australia상 수상

2013年3月

Smart Wands는 2013년 Red Dot Design상 수상

2013年1月

LELO는 인터메이터 프래저 오브젝트 포장 디자인 상 XBIZ상 수상

LELO Insignia라인은 여성을 위한 최고의 제품으로 AVN상 수상

2012年11月

LELO는 Eros Shine Awards에서 후주의 최고 제품상 수상

2012年9月

2012 AVN 'O' Awards에서The Smart Wands™가 가장 뛰어난 럭셔리 제품으로 선정

2012年7月

LELO는 워싱턴 DC에 있는 미국산부인과 의사 협회의Ralph W. Hale로부터 호평

SenseMotion™ Tiani™가 독일 에센 (Essen)에서 개최된 레드 닷 디자인에서 대상 수상

2012年6月

2012 Erotic Trade Only Awards에서LELO가Best Product Packaging 수상

2012年5月

2012 칸 영화제에서 LELO 홍보 영상 상영

2012年3月

SenseMotion™ Tiani™는 멋진 디자인으로 2012 Red Dot Design 어워드 수상

2011年11月

EROS Shine 어워드에서 Best Products상과 Best-Selling Products상 수상