

LELO



"Miliony osób rozkoszują się LELO, lecz czasem najcenniejsze skarby pozostają jedynie twoim sekretem."

Założyciel LELO Filip Sedić









W SKRÓCIE

LELO to szwedzki designerski brand oraz lider na rynku luksusowych akcesoriów erotycznych. Marka powstała w 2003 roku, a jej powstanie wiąże się z przełomem dla całej branży. Brand LELO całkowicie zmienił dotychczasowe postrzeganie akcesoriów erotycznych, zamieniając zabawki erotyczne w prawdziwe dzieła sztuki. Dziś LELO nadal wyróżnia najwyższa jakość i innowacja, a wciąż powiększające się portfolio gadżetów erotycznych, sprawia że Twoje życie seksualne nabiera nieznanego dotąd wymiaru.

LELO W LICZBACH

2003	Rok założenia LELO w Sztokholmie oraz wprowadzenie na rynek pierwszego "Obiektu Rozkoszy".
33	Liczba nagród, które zdobyły produkty LELO na przestrzeni lat.
50+	Liczba państw, w których LELO posiada aktualną prezentację, począwszy od ekskluzywnych butików z bielizną, a skończywszy na aptekach oraz licznych concept store.
500	Liczba osób zatrudnionych w LELO w 9 biurach na całym świecie rozciągających się od Sztokholmu do San Jose; od Sydney do Szanghaju.
10 000 000	Liczba sprzedanych produktów LELO do stycznia 2015 gruntuje pozycję brandu jako niekwestionowanego lidera w branży luksusowych akcesoriów erotycznych.
25 000	Przybliżona liczba punktów sprzedaży na świecie, które są obecnie zaopatrzone w produkty LELO.
100 000	Liczba respondentów biorących udział w corocznej ankiecie: lelo.com/survey

NAJBARDZIEJ CENIONE PRODUKTY

ORA™ 2		Wielokrotnie nagradzana ORA 2 jest najinteligentniejszym na świecie stymulatorem łechtaczki, który oferuje uwodzicielski i namiętny seks oralny oraz doznania, do których będziesz miała ochotę powrócić.
INA Wave™		Inspirowana pieśczołami dłoni kochanków, INA Wave subtelnie porusza się, efektywnie stymulując punkt G, podczas gdy intensywne wibracje rozpalą w tobie ogień.
SMART WANDS™		Bezprzewodowy masażer do ciała klasy premium oparty na technologii SenseTouch™ zapewniający intensywne doznania.
SIRI™ 2		Wielka moc zamknięta eleganckim urządzeniu wielkości dłoni - SIRI 2 to masażer intymny dostosujący intensywność wibracji do rytmu muzyki lub tonu głosu twojego partnera, sprawiając, że emocje muzyki możesz poczuć na własnej skórze, i to w zaciszu swojej sypialni.
IDA™		Rewolucyjny masażer dla par to niezwykle uwodzicielski przedmiot, który rotuje oraz wibruje sprawiając, że razem zanurzacie się w świecie bogatych doznań.
Kulki gejszy LUNA™		Łączą w sobie przyjemność oraz system ćwiczeń wzmacniający ścianki pochwy. LUNA zagrzewa cię do gry wstępnej w sypialni, a także poza nią.
LUNA Smart Bead™		LUNA Smart Bead to twój własny trener personalny, który uczy cię osiągania przyjemności. Mierzy twoje zdolności do przeżywania orgazmu oraz ustawia odpowiedni program - najlepszy dla Ciebie.
SORAYA™		Elegancki wibrator o podwójnym działaniu oferujący z wielokrotną przyjemnością z designem inspirowanym kobiecymi kształtami, stanowiący bezdyskusyjny bestseller wszechczasów.
MIA™ 2		Dyskretny wibrator w kształcie szminki, ładowany poprzez kabel USB, idealnie zmieści się do Twojej torebki i sprawia, że możesz go użyć gdziekolwiek masz na to ochotę.

TYTUŁY & NAGRODY W OSTATNICH LATACH

2015

ETO Awards	Best Luxury Brand of the Year
XBIZ Awards	Pleasure Products Company of the Year
XBIZ Awards	Luxury Toy/Line of the Year (ORA™ 2)
XBIZ Awards	Sex Toy of the Year—Powered (HULA Beads™)

2014

SHE Awards A'Design	Best Luxury Sex Toy (PINO™)
Awards Cannes Lions	Product Design Award (ORA™)
Festival ETO Awards	Product Design Award (ORA™)
ETO Awards	Best Pleasure Products Brand
ETO Awards	Most Innovative Brand
ETO Awards	Best Female Product (ORA™)
ETO Awards	Best Product Marketing (ORA™)

ETO Awards	Best New Couples' Product (TIANI™ 3)
ETO Awards	Best Product Packaging
ETO Awards	Services to the Industry (Filip Sedic)
AVN 'O' Awards	Outstanding Debut Product (IDA™)
xbiz award	Luxury Toy/Line of the Year (TARA™)
EROS Shine Awards	Best Products (LELO)
2013	
Red Dot Design Awards	Excellence in Product Design (SMART WAND™)
XBIZ Awards	Pleasure Product Company of the Year
XBIZ Awards	Excellence in Product Packaging
AVN Awards	Best Product Line for Women
EROS Shine Awards	Best Products
2012	
AVN 'O' Awards	Outstanding Luxury Product (SMART WAND™)
ETO Awards	Best Couples' Product (IDA™)
ETO Awards	Best Product Packaging
Red Dot Design Awards	Excellence in Product Design (TIANI™ SenseMotion™)

WAŻNE WYDARZENIA



SenseMotion™ TIANI™ stał się częścią wystawy **Red Dot w Muzeum Designu** w niemieckim Essen, w następnych latach do grona eksponatów dołączył również LELO Smart Wands™.



ORA™ stała się najbardziej wiralnym 'obiektem rozkoszy' w historii, generując ponad 500 000 unikalnych wyświetleń na Youtube w ciągu 4 tygodni, dzięki czemu stała się pierwszą na świecie zabawką erotyczną, która zdobyła **Cannes Lion Award w 2014 roku**, bijąc na głowę rywali takich jak Samsung czy Coca-Cola.



Jedwabna przepaska na oczy LELO Intima Silk Blindfold pojawia się w **50 twarzy Greya** w scenie ze słynnego czerwonego pokoju bólu, jak również w popularnych talk-shows Chelsey Lately, Jimmy Kimmel Live oraz w Żonach Nowego Jorku.

2012

2014

2015



LELO stało się częścią ekspozycji muzeum Amerykańskiego Kongresu Położników i Ginekologów im. Ralpha W. Hale'a w Waszyngtonie.



Tydzień Designu w Mediolanie w 2012 roku zakończył się ze stylem - LELO był wyjątkowym sponsorem after-party, na którym wyłoniono zwycięzców tegorocznego plebiscytu designu.



LELO w sprzedaży w **Selfridges**. Ten dom towarowy, ogłoszony numerem 1 w 2014 roku, staje się najnowszym partnerem komercyjnym LELO spośród innych marek takich jak Dolce & Gabbana, Brookstone, 10 Corso Como oraz Ron Robinson w Fred Segal.



Film Beyond the Wave produkcji LELO, z Casperem Van Dien w roli głównej, został wyświetlony na **Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Cannes 2015**.