

# LELO

# PRESSKIT

*"Miljontals människor njuter av LELO, men ibland håller du den allra bästa lyxen för dig själv."*

LELOs grundare Filip Sedic

ÖVERSIKT

SNABBA FAKTA

## KORT ÖVERSIKT



LELO är världens ledande designvarumärke för intima livsstilsprodukter. I och med lanseringen 2003 förändrade LELO hur personliga massageapparater upplevs i både utseende, känsla och funktion. Sedan lanseringen av vårt första Pleasure Object innehåller LELOs unika portfolio nu även sovrumaccessoarer, massageoljor och oljor samt en premiumlinje av intima sidenkläder som sätter en lyxig prägel på dessa unika produkter.

## SNABBA FAKTA OM LELO

**2003** LELO grundas i Stockholm av ingenjör Filip Sedic och industridesigner Carl Magnusson samt Eric Kalen.

**50** Antalet internationella marknader där LELOs produkter säljs, i allt från fina underkläderbutiker till apotek.

**462** Antalet LELO-anställda världen över, spridda över nio kontor från Stockholm till San Jose, från Sydney till Shanghai.

**2006** LELO börjar med egen tillverkning (unikt för branschen under denna tid) för att tillämpa striktare standarder för kvalitetskontroller än något annat märke.

**15 000** Priset i amerikanska dollar för LELOs Inez Pleasure Object, utan tvekan det mest åtråvärda och exklusiva Pleasure Object som någonsin skapats.

**200** Genomsnittlig årlig tillväxt i procent för företaget sedan lanseringen av LILY, vårt första Pleasure Object.

**7 000 000** Antalet produkter LELO har sålt fram till januari 2014, vilket befäster positionen som obestridd ledare inom lyxiga massageapparater.

**25 000** Ungefärligt antal försäljningsställen som för närvarande säljer LELOs produkter.



## DE MEST KÄNDA PRODUKTERNA I SORTIMENTET

### ORA™

Den enda massageapparaten som tillhandahåller oral njutning på begäran genom en kombination av snabba vridningar, förföriskt snurrande sensationer och starka vibrationer.

### LELO SMART WANDS™

En kraftfull sladdlös kroppsmassageapparat, med innovativ SensoTouch™ teknologi.

### IDA™

En revolutionerande massageapparat för par. Den roterar och vibrerar för att skapa en enastående gemensam upplevelse.

### LUNA BEADS™

"Träningsredskap" som är bra för hälsan och som dessutom ger extra njutning under och efter förspelet.

### SORAYA™

En elegant utformad dubbelverkande vibrator, inspirerad av kvinnans former.

### MIA™ 2

Upptäck vår läppstiftsvibrator med USB-laddning.

## ERKÄNNANDEN OCH UTMÄRKELSER

### Februari 2014

IDA™ får priset för enastående debutprodukt (**Outstanding Debut Product**) på AVN 'O'-galan 2014

### Januari 2014

TARA™ får priset för bästa lyxleksaker/årets bästa produktlinje (**Luxury Toy/Line of the Year**) på XBIZ-galan 2014

### November 2013

LELO får priset för bäst produkter i Australien (**Best Products in Australia**) på EROS Shine-galan

### Mars 2013

Smart Wands™ får priset för **Utmärkt produktdesign** på Red Dot Design Awards 2013

### Januari 2013

LELO utnämns till **Årets företag** inom njutningsprodukter och får priset för Utmärkt design inom kategorin produktpaketering på XBIZ Awards.

LELO Insignia får priset för **Bästa produktgrupp** för kvinnor på AVN Awards.

### November 2012

LELO får priset för **Bästa produkter** och **Storsäljande produkter** på EROS Shine Awards

### September 2012

Smart Wands™ får priset för **Outstanding Luxury Product** på AVN 'O' Awards 2012

### Juli 2012

LELO installeras på American Congress of Obstetricians and Gynecologists Ralph W. Hale Museum i Washington D.C.

SenseMotion™ Tiani™ installeras på Red Dot Design Museum i Essen, Tyskland

### Juni 2012

LELO får priset för **Bästa produktpaketering** på Erotic Trade Only Awards 2012

### Maj 2012

LELOs reklamfilm visas på 2012 års filmfestival i Cannes

### Mars 2012

SenseMotion™ Tiani™ får priset för **Högsta klass i produktdesign** på Red Dot Design Awards 2012

### November 2011

LELO får priset för **Bästa produkter** och **Storsäljande produkter** på EROS Shine Awards